

COMUNICATO STAMPA

“Frigiolini & Partners Merchant centra tutti gli obiettivi nel suo primo anno di vita”.

Frigiolini & Partners Merchant (F&P) startup innovativa ai sensi dell’Art 25 del DL 179/12 creata da Leonardo Frigiolini nella primavera del 2015, supera il traguardo del primo anno di vita centrando una serie di ambiziosi obiettivi.

“Gli obiettivi che ci eravamo posti fin dalla costituzione della Società nella primavera del 2015 erano molteplici e quasi tutti molto ambiziosi” - dice **Leonardo Frigiolini** AD della Società. “Il primo di essi era quello di non disperdere, anzi di alimentare, il vantaggio competitivo derivante dalla qualità professionale dei nostri Soci e Collaboratori, custodi di capacità tecniche e relazionali uniche nel mondo dell’advisory alle PMI in particolare per quanto attiene all’assistenza alle emissioni di strumenti finanziari alternativi al credito bancario, introdotti dal legislatore nel 2012”. L’obiettivo è stato centrato in pieno fin dalla scorsa estate e si è completato con l’attuale assetto organizzativo realizzato in via definitiva nel primo trimestre di quest’anno. È stata creata intorno al Fondatore una squadra di eccellenza, “quello che mi piace definire il **“Dream Team”** – prosegue Frigiolini – “in cui hanno via via raggiunto la Società oltre ai Soci **Paolo Testino** (come analista indipendente) e **Giovanni Cabras** (come collaboratore di ETT distaccato sul progetto IT di F&P), i Soci e Collaboratori **Maurizio Ferraris** (Organizzazione e Affari Generali), **Luca Popia** ed **Emanuele Fasola** (Operations), **Fabiana Scardello** (Back Office Clienti e Imprese) e **Italo Cattaneo** (specialista assicurativo) oltre ad **Alessandro Costa** e **Alessandro Imbimbo**, entrambi Consiglieri di Amministrazione della F&P e **Federico Marocchi** Legale Rappresentante della partecipata **“F&P Insurance Broker”** che completa l’offerta dei servizi prestati dalla F&P. Da Oggi completa la squadra **Gianmarco Pagiatti**, già funzionario del Consorzio Camerale per il Credito e la finanza di Milano, attivo da sempre nel mondo delle Imprese e in questi tre anni passati in quello dei Minibond e autore di molteplici *paper* sull’argomento e membro dal 2015 dell’Osservatorio del Politecnico di Milano del Prof. Giudici, sui Minibond. Gianmarco assume da oggi la carica di **Consigliere di Amministrazione della F&P** completandone l’organico di 5 unità.

“L’arrivo di Gianmarco” – spiega Frigiolini – “è stato per mesi un primario obiettivo della Società e oltre a onorarci per la sua entusiastica adesione, rappresenta una tappa fondamentale nello sviluppo del nostro business dato il suo elevato *standing* e le sue pregresse esperienze relazionali nel mondo delle Imprese, dei Confidi e degli Enti Pubblici. Gianmarco siederà nel *board* della F&P come ulteriore “Ambasciatore” attivo nelle relazioni con le Imprese, i Confidi, le Istituzioni e con la comunità finanziaria in genere e ha già ricevuto la specifica delega sul Progetto **“Finance 4 Food”**, altro fiore all’occhiello (e terzo obiettivo centrato dalla F&P) in questo primo anno di attività.

“Ultimo ma non ultimo obiettivo era quello di adottare per la F&P una sana e prudente gestione amministrativa e contabile, quella che ci piace definire “una gestione in salsa genovese” che ha portato, non senza impegno e sacrifici da parte di tutto il *management*, a chiudere i pochi mesi dell’**esercizio 2015 in utile**. Un risultato impensabile anche solo la scorsa estate, quando eravamo alle prese con il kick off dell’attività”.

“In questo primo anno di vita abbiamo assistito molti emittenti, contribuendo a farli diventare **“emittenti seriali”** capaci di diversificare il credito bancario andando direttamente a mercato senza dover obbligatoriamente transitare dalla Banca, rispettando il prezioso ruolo tradizionale di quest’ultima ma facendosi a propria volta rispettare per aver saputo colmare soprattutto l’atavico gap culturale nell’ambito finanziario in cui versano tipicamente le PMI domestiche.

Gli obiettivi 2016 ?

Beh, oltre a confermare la realizzazione di un **utile di bilancio a fine anno**, saremmo felici di allargare la platea delle Aziende nostre clienti che “imparino” a maneggiare con la dovuta attenzione e cura gli strumenti alternativi al credito bancario, dunque ci proponiamo di lavorare **sull’impianto culturale** delle PMI più che su quello **finanziario puro**. Siamo certi che questa scelta tattica ci premierà più che se volessimo a tutti i costi inseguire una singola emissione magari più corposa “messa all’asta” da emittenti più spavaldi e più orientati al *“fare quando servono i soldi”* piuttosto che avere la cura di *“imparare prima che servano i soldi”*.

Stiamo valutando anche i nostri progetti di medio termine e stiamo (piacevolmente) ricevendo molte offerte di “corteggiamento” da parte di strutture che ci vorrebbero come loro *longa manus* nelle vesti di una vera e propria **“Merchant bank”** su base nazionale, ma al momento dato che ci divertiamo molto a fare quel che facciamo e ne traiamo almeno per il momento grandi soddisfazioni, cerchiamo di tener duro e di resistere alle lusinghe. In futuro...vedremo.

Genova, 02 maggio 2016

Media Relations “Frigiolini & Partners Merchant” - Maurizio Ferraris E-mail: maurizio.ferraris@frigioliniandpartners.it Tel. 010.2920923
