

## “Gruppo Martellozzo Srl” emette il suo primo Minibond

\*\*\*

- “Gruppo Martellozzo Srl”, con sede a San Quirino (PN), operante nella produzione, confezionamento e distribuzione di prodotti vinicoli, emette il suo primo “Minibond Short Term” fino a massimi € 500.000,00 con scadenza 12 mesi;
- Il titolo è denominato “Minibond Short Term 14.02.2026 – Gruppo Martellozzo Srl – T.F. 5,66% - Callable”;
- Advisor dell’Emittente, arranger e coordinatore di processo è “Frigiolini & Partners Merchant”;
- Collocatore sul mercato primario è il Portale “Fundera”;
- Anchor investor è Mediocredito Trentino-Alto Adige;
- Banca collettrice e sottoscrittore è BCC Pordenonese e Monsile.

1

Genova, 19 marzo 2025

\*\*\*

“Gruppo Martellozzo Srl”, Società con sede a San Quirino (PN), specializzata nella produzione, confezionamento e commercializzazione di prodotti vinicoli, approda per la prima volta sul mercato del debito, con l’emissione di un “Minibond Short Term” di massimi € 500.000,00, con cedola lorda del 5,66%. È prevista la consueta opzione *call* per un eventuale rimborso anticipato a discrezione dell’Emittente, con un contestuale premio per l’investitore.

Mediocredito Trentino–Alto Adige e BCC Pordenonese e Monsile sono anchor investor dell’operazione. BCC Pordenonese e Monsile ha assunto anche il ruolo di banca collettrice.

L’emissione è stata assistita da Frigiolini & Partners Merchant in qualità di advisor e da Fundera, portale di crowdfunding appartenente al Gruppo F&P Merchant, in qualità di collocatore sul mercato primario. Fundera è leader di mercato per numero di collocamenti di minibond effettuati *on line* sul mercato primario ed è stata la prima piattaforma di debt crowdfunding autorizzata da Consob nell’ambito del nuovo impianto normativo europeo entrato in vigore il 10 novembre 2023.

Come dichiarato da **Piera Martellozzo**, amministratrice delegata dell’omonima Società: *“La propensione allo sviluppo di sempre nuovi mercati a livello globale e la necessità di sperimentare e produrre nuovi prodotti vitivinicoli, sempre più rispondenti alle esigenze di una clientela giovane, dinamica e salutista, poco avvezza al vino così come tradizionalmente inteso, ma molto interessata a bevande a bassa gradazione alcolica, come ad esempio il nostro Zero di Zero, è stata la leva per valutare e realizzare questo primo progetto di emissione dei mini-bond short term. Come prima volta siamo*

*entrati in punta di piedi nel mondo della cosiddetta “finanza alternativa” e possiamo affermare che, grazie alla grande professionalità con la quale il Gruppo Frigiolini & Partners ci ha assistiti in tutte le fasi operative di questo progetto, siamo molto soddisfatti della sua piena realizzazione. Ringraziamo tutti coloro che sottoscrivendo i nostri mini-bond short term hanno dimostrato di credere nel nostro progetto di innovazione e nella crescita della nostra azienda.”*

*“Come ci piace dire ad ogni buona occasione – **dice Leonardo Frigiolini, Presidente di F&P e AD di Fundera** – TUTTE le aziende dovrebbero poter contare su un “secondo pozzo” nel loro giardino per attingere l’acqua che ormai fluisce in modo sempre più discontinuo dal primo pozzo... Questa metafora richiama la necessità per le aziende, soprattutto le PMI che sono da sempre le più lontane dai riflettori del mercato, di attrezzarsi e iniziare a considerare il denaro non più come una commodity o un prodotto da banco, bensì come un prodotto strategico. Se un prodotto è strategico è fondamentale avere in ogni momento un “Piano B” perché, quando entra in crisi il “Piano A”, è probabilmente troppo tardi per andare a caccia di soluzioni stabili, rapide ed efficaci e l’ansia di trovarle al più presto non è una condizione confortevole per l’imprenditore (e ancor meno per il suo direttore finanziario). Un modo confortevole e didattico per iniziare ad affacciarsi alla comunità finanziaria è invece quello adottato dal Gruppo Martellozzo, interessante azienda resa suggestiva anche dal settore merceologico in cui opera, la quale, pur avendo al momento il proprio equilibrio finanziario grazie al primo pozzo, ha deciso in modo lungimirante di iniziare a ragionare anche sul secondo pozzo, “secondo l’antica regola che due pozzi sono meglio di uno”... Questo ha permesso di calibrare la prima emissione (e verosimilmente le prossime che seguiranno) secondo un piano finanziario prudente che da un lato non esponga l’azienda a inutili oneri finanziari, ma dall’altro che serva ad attrarre gli investitori per iniziare a collezionare una prima aliquota di “estimatori” che nel tempo contribuiranno a sostenere naturalmente l’azienda sottoscrivendone i titoli.”*

2

**Gianfranco Pilosio, Direttore Generale BCC Pordenonese e Monsile** ha evidenziato “il duplice ruolo della Bcc Pordenonese e Monsile in questa importante operazione finanziaria, ovvero di Banca collettrice e al tempo stesso di sottoscrittore, significativo della capacità e volontà della BCC di essere concretamente al fianco delle PMI clienti per supportarle, anche progettualmente, nei programmi di crescita e sviluppo, sia nelle operazioni ordinarie che in quelle straordinarie di raccolta di risorse finanziarie come in questo caso.”

## Company Profile:

### Gruppo Martellozzo Srl:

Il Gruppo Martellozzo Srl ha oltre un secolo di storia alle spalle. Nasce nel 1899 in Veneto e acquisisce la sua seconda azienda nel 2001, in Friuli-Venezia Giulia. Al vertice dell'azienda, Piera Martellozzo rappresenta la terza generazione che ha raccolto l'eredità della famiglia, trasformandola in una rinnovata consapevolezza orientata al servizio. L'approccio personalizzato è il suo punto di forza, che si esprime attraverso i vini del territorio. La biodiversità delle aree produttive venete e friulane è alla base dell'unicità dei suoi prodotti. Fondata dal nonno Giovanni e cresciuto con il padre Mario, il Gruppo Martellozzo deve la propria affermazione in Italia e all'estero a Piera, che le ha dato il nome e che da oltre venticinque anni la guida con determinazione e capacità di innovazione. Fin dagli anni '90, Piera ha attuato un minuzioso lavoro di rivalutazione dei vitigni autoctoni, all'epoca poco valorizzati, come il Raboso del Piave e la Ribolla Gialla. Nel 1998, ha introdotto la prima linea di vini biologici. Dagli anni 2000, ha affiancato la crescente produzione di Prosecco con nuove declinazioni spumantistiche, dalla Ribolla Gialla al Moscato. Negli ultimi anni, l'azienda ha consolidato le proprie radici, diventando un punto di riferimento in Italia e all'estero, con particolare presenza sui mercati esteri.

[Martellozzo.com](http://Martellozzo.com)

[piera1899.com](http://piera1899.com)

[Blugiovello.com](http://Blugiovello.com)

### Gruppo Frigiolini & Partners Merchant Srl:

Frigiolini & Partners Merchant è un Gruppo indipendente che coniuga la competenza di un Advisor finanziario e di un Global coordinator specializzato in emissioni di Minibond delle PMI (attraverso la holding F&P Merchant), con la capacità di collocamento sul mercato primario di un portale di crowdfunding vigilato, attraverso la controllata Fundera. F&P Merchant ha sede a Genova ed opera su tutto il territorio nazionale. Il suo team vanta un'esperienza pluriennale sui mercati finanziari. Dal 2015 ad oggi è ai primi posti in Italia per numero di PMI accompagnate all'emissione di Minibond. Il punto di forza di F&P è l'indipendenza e l'assenza di conflitti di interesse rispetto ad operatori *captive* ed agli operatori del credito tradizionale, ma il vero valore aggiunto è dato dalla natura fintech della controllata Fundera che grazie alla nuova normativa europea emanata nel 2023 ha consentito di allargare la platea degli investitori ed il raggio di azione territoriale rispetto al passato. Fundera è stato il primo portale autorizzato dalla Consob nel 2020 a collocare Minibond online sul mercato primario e da quella data ha collocato più di cento emissioni; Nel mese di ottobre 2023 ha ottenuto dalla Consob, nella sua prima seduta autorizzativa,

l'autorizzazione europea ad operare come fornitore di servizi di crowdfunding, ai sensi del nuovo Regolamento 2020/1503/UE.

[www.fepmerchant.it](http://www.fepmerchant.it)

[www.fundera.it](http://www.fundera.it)

### **BCC Pordenonese e Monsile:**

**BCC Pordenonese e Monsile**, fa parte del **Gruppo BCC Iccrea**, il maggiore gruppo bancario cooperativo, l'unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano e il quarto gruppo bancario in Italia per totale attivo. Il Gruppo è costituito oggi da 114 Banche di Credito Cooperativo, presenti in oltre 1.700 comuni italiani con quasi 2.500 sportelli, e da altre società bancarie, finanziarie e strumentali controllate da BCC Banca Iccrea. Il Gruppo partecipa alla Fondazione Tertio Millennio ETS, un organismo senza fini di lucro istituito nel 2002 nell'ambito del Credito Cooperativo, che si prefigge di sviluppare attività di solidarietà sociale in Italia e all'estero, in particolare all'interno del sistema delle Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali. BCC Pordenonese e Monsile si posiziona fra le prime BCC del Nord Est per numero di Soci, conta 58 filiali, metà delle quali operative in Veneto, nelle province di Venezia e Treviso e metà operative in Friuli Venezia Giulia, nelle province di Pordenone e Udine in un territorio di competenza che supera i 120 comuni.

[www.bccpm.it](http://www.bccpm.it)

### **Mediocredito Trentino-Alto Adige:**

Da oltre 70 anni partner finanziario delle piccole e medie imprese, offrendo soluzioni su misura per supportarne la crescita. Attraverso strumenti come il credito a medio-lungo termine, il leasing, la consulenza finanziaria e le operazioni di finanza straordinaria, affianca le aziende nei progetti di sviluppo. Si posiziona sul mercato come Corporate & Investment Bank, mettendo a disposizione competenze specialistiche e una rete di sedi operative per guidare le imprese negli investimenti, favorendo l'accesso a fondi agevolati nazionali ed europei. Attraverso un desk dedicato alla finanza di progetto e alle opere pubbliche, sostiene gli investimenti in energie rinnovabili e nelle infrastrutture strategiche. Partecipa con quote di minoranza al capitale di molte imprese, assumendo il ruolo di partner strategico per accompagnarle nella crescita e nei percorsi di quotazione sui mercati finanziari.

[www.mediocredito.it](http://www.mediocredito.it)