



**ETT SpA, alla sua ottava emissione consecutiva, emette un “Minibond Short Term” di durata annuale.**

- **Quotato il 13 ottobre 2016 sul mercato ExtraMOT di Borsa Italiana il “Minibond Short Term ETT S.p.A. 4,25% - 29.09.2017 Callable” fino a massimi € 900.000 al tasso annuo lordo semplice del 4,25%.**
- **Advisor dell’Emittente: “Frigiolini & Partners Merchant”.**

Genova, 18 ottobre 2016.

A distanza di poco meno di quattro mesi dall’ultima emissione **ETT SpA (ETT)** torna sul mercato del debito con un **“Minibond Short Term”** della durata 12 mesi, quotato da oggi sull’ExtraMotPRO di Borsa Italiana.

Il **“Minibond Short Term - ETT S.p.A. 4,25% - 29.09.2017 Callable”**, è stato offerto dall’Emittente per un controvalore massimo di € 900.000, interamente sottoscritto il giorno dell’emissione.

Si compone di un numero massimo di 18 obbligazioni di taglio unitario e valore nominale di € 50.000 e scadrà il 29 settembre 2017.

Il rendimento per l’investitore è del 4,25% lordo annuo semplice ed è presente una *call option* per l’eventuale rimborso anticipato, a discrezione dell’Emittente, con contestuale premio all’investitore.

L’Ing. **Giovanni Verreschi, CEO e Key-man di ETT**, dichiara: *Come emittenti seriali, emettiamo ormai ciclicamente dei Minibond Short Term a supporto del nostro attivo circolante, come fonte di finanziamento complementare al tradizionale canale bancario. Questa operazione è stata realizzata in tempi record e di fatto è il rinnovo di una precedente emissione da 750.000 euro, puntualmente rimborsata alla scadenza; nel giro di una settimana lavorativa abbiamo comunicato al nostro ADVISOR la volontà di rinnovare l’emissione in scadenza al 30 settembre e in pochi giorni l’abbiamo realizzata, fra l’altro per un importo leggermente aumentato e a un tasso decrescente in relazione alle molteplici richieste provenienti dagli investitori professionali che ci seguono ormai da oltre 3 anni. Come di consueto ci ha assistito, supervisionando il processo di emissione, il nostro advisor storico, la Frigiolini & Partners Merchant, leader di settore soprattutto nel segmento “short term” al quale abbiamo proprio in questi giorni affidato l’incarico di portare a mercato la nostra neo-controllata Space (acquisita lo scorso luglio) con le prime emissioni test, sempre in modalità “short term”.*

*L’ennesima operazione di ETT (che è anche la ottava emissione assistita dal nostro team) – spiega l’Avv Roberto Imbimbo, Presidente di “Frigiolini & Partners Merchant”, “ è la prova che la ETT SpA è diventata nel giro di tre anni un “emittente seriale” ed ha raggiunto la necessaria dimestichezza nell’utilizzo dello strumento, da poterlo calibrare perfettamente alle esigenze finanziarie dell’Azienda ed è ormai palese che questa stia utilizzando questi strumenti in modo ricorrente con beneficio anche sull’utilizzo delle linee di credito tradizionali. In altre parole l’aver iniziato gradualmente le emissioni, partendo da alcuni semplici test di mercato, ha permesso ad ETT di interiorizzare tutto il processo appropriandosi della necessaria dimestichezza per continuare ad andare efficacemente sul mercato evitando false manovre o peggio dovendo tornare sui propri passi a causa dell’originaria inesperienza”. Oggi si può dire che ETT sia in grado*



*di pianificare le proprie esigenze finanziarie con puntualità e precisione, come una quotata di più grande dimensione”.*

### Company Profile:

#### **ETT SpA**

ETT S.p.A. ([www.ettsolutions.com](http://www.ettsolutions.com)) è una Industria Digitale Creativa internazionale con un’ampia gamma di esperienze e competenze in ambito New Media, Smart Government e Ricerca Scientifica. Nata nel 2000, impiega oggi oltre 100 persone distribuite tra la sede principale di Genova e le diverse sedi in Italia, a Roma, Milano, Napoli, Ancona, Pescara, Palermo. In Europa ETT è presente con una filiale nella Tech City di Londra e una nel Tecnopolo Ticino di Lugano. ETT unisce design innovativo, storytelling e tecnologie all’avanguardia per creare esperienze coinvolgenti per i musei, spazi aziendali e pubblici. Vanta oggi oltre 450 installazioni immersive in tutto il mondo, in più di 50 musei e clienti privati, per un totale di oltre 2 milioni di visitatori.

2

#### **Frigiolini & Partners Merchant.**

**Frigiolini & Partners Merchant** ha lo status di “Startup innovativa” e di advisor. È presieduta dal suo Presidente e co-Founder, Roberto Imbimbo, (già membro del CdA fino al 2015 di un intermediario finanziario che aveva conseguito il primato, fra il 2013 e il 2015, del 100% di emissioni di cambiali finanziarie di PMI assistite da Sponsor e quotate su Extra Mot PRO di Borsa Italiana), leader nel segmento dei Minibond Short Term in qualità di advisor dell’Emittente e di coordinatore di processo. **Frigiolini & Partners Merchant** è anche ideatrice del Progetto in corso, denominato “**Finance 4 Food**”, che ha avuto notevole risalto, fra l’altro presso Confindustria, presso il Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza di Milano (che ne è anche sponsor) e presso l’Osservatorio sui Minibond del Politecnico di Milano, meritandosi uno spazio di visibilità sul 2° Report sui Minibond, pubblicato lo scorso mese di Febbraio. Il Progetto è finalizzato a trasformare in “emittenti seriali” una trentina di aziende del Food, accompagnandole in un piano di emissioni di durata annuale che dopo un primo periodo di sperimentazione potranno confluire in una cartolarizzazione ad hoc.